



**PROTECT
EUROPE.**

HALK SAĞLIĞI KAMPANYALARI KULLANARAK AŞILAMA ORANLARINI ARTIRMA STRATEJİLERİ

KANITA DAYALI HALK SAĞLIĞI KAMPANYALARI VE DİJİTAL MEDYA

Halk sağlığı kampanyaları, özellikle yüksek riskli gruplar arasında farkındalığı artırmak ve aşılanma oranlarını yükseltmek için önemlidir. Etkili kampanyalar, özellikle gençler ve ebeveynleri/bakıcıları olmak üzere daha geniş bir kitleye ulaşmak için eğitim içeriklerini dijital platformlarla birleştirir. Metin hatırlatıcıları, sosyal medya kampanyaları, web siteleri ve ses/görüntü içeriği gibi dijital medya araçları, çeşitli Avrupa ülkelerinde HPV aşılanmasını teşvik etmede önemli bir rol oynar. Bu kampanyalar, cinsel olarak aktif hale gelmeden önceki popülasyonlara odaklanarak HPV aşısının güvenliğini ve etkinliğini vurgular. **Bu stratejileri erişim çabalarınıza dahil ederek anlamlı katılım ve etki sağlayabilirsiniz.**



Co-funded by
the European Union



PROTECT EUROPE.



AVRUPA'DAKI ULUSAL KAMPANYALARIN ETKISI

İrlanda ve Hollanda gibi ülkelerdeki ulusal HPV aşı kampanyaları, aşılama oranlarını artırmada başarılı olmuştur. Eğitim videoları ve görsel olarak etkili infografikler gibi dijital araçlarla birleştirilen okul tabanlı müdahaleler, daha geniş kapsam ve erişim sağlamıştır. Örneğin, İrlanda'da hatırlatma sistemlerinin kullanılması ve okullarla iş birliği, aşı kabul oranlarını önemli ölçüde artırmıştır. Bu kampanyalar, belirli kültürel ve sosyal bağlamlara göre uyarlandığında en etkili hale gelir ve mesajların yerel topluluklarda yankı bulmasını sağlar. **Bu başarıları tekrarlamak için yerel okullarla iş birliği yapmayı ve dijital araçları kullanmayı düşünün.**



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Health and Digital Executive Agency (HaDEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.